

DIGITALE CONTENT MARKETING VOOR BUSINESS

Powered by **nextfields.**

12 december 2018

15:00 - 17:00

“Krijg alle DO's en Don'ts te horen van top sprekers om succesvol te zijn met digitale content marketing”

SPREKERS



ED PEELEN
Bijzonder Hoogleraar



SANDER STALLINGA
nextfields.



DIMITRI HEIJKAMP
4net

AGENDA

15:00 WELKOM

Introductie Bjorn Kellerman

15:10 SESSIE 1 - 45 MIN

Ed Peelen - Bijzonder Hoogleraar

Waarom is Content Marketing relevant?

Waar moet je op letten om het succesvol neer te zetten?

Nederlands gesproken

15:55 SESSIE 2 - 35 MIN

Sander Stallinga - Managing partner nextfields.

Content marketing succesvol toepassen, hoe doe je dit?

Brand Publishing Matrix

Nederlands gesproken

16:30 SESSIE 3 - 30 MIN

Dimitri Heijkamp - Directeur 4net Rotterdam

Praktijk cases

Albert Heijn's Allerhande; content-marketing strategie in de praktijk

Nederlands gesproken

17:00 NETWERKBORREL

Blijf gerust nog even napraten, wij zorgen voor een lekkere borrel

Hoofdstraat 23, 3971 KA, Driebergen-Zeist